

Seminarangebot

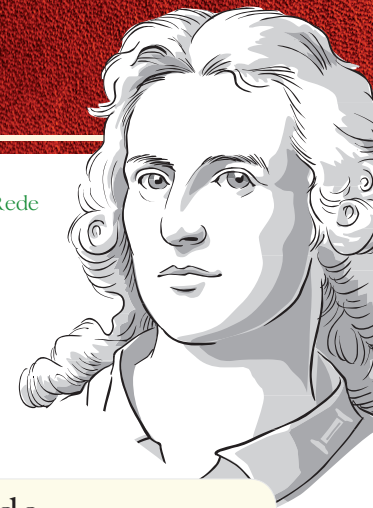
Auf den Punkt kommen

Einfach Klartext reden mit Salomo & Co.

Inhalt

	Seite
Das Seminar: Themen und Zeiten	2
Der Referent: Vita und Referenzen	3
Das Buch: Fürs Seminar und danach	4
Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar	5





„Was ist der langen Rede
kurzer Sinn?“

Friedrich Schiller

Das Seminar: Themen und Zeiten

Ziel: Die Teilnehmer kommen gegenüber Kunden, Vorgesetzten und Mitarbeitern auf den Punkt, sowohl in Präsentationen als auch in Meetings und Gesprächen.

Vorgehen: Die Teilnehmer lernen, was für Zuhörer, besonders für Entscheider, wichtig ist. Sie üben, ihre Botschaft kurz, klar und konkret zu präsentieren.

Themen

1 Bitte

„Bitten sind meiner Meinung nach das größte und meistvernachlässigte Geheimnis des Erfolgs und des Glücks.“
Percy Ross

2 Ergebnis

„Es kommt immer darauf an, wie die Sache ausgeht.“
Alfred Polgar

3 Standpunkt

„Jeder Standpunkt ist unerträglich, aber gar keinen Standpunkt haben, das ist noch unerträglicher.“
Gottfried Benn

4 Nutzen

„Wir alle nämlich streben den Nutzen an und werden zu ihm fortgerissen und können auf keine Weise anders handeln.“
Marcus Tullius Cicero

5 Risiko

„Wer die Gefahr verheimlicht, ist ein Feind.“ Johann Wolfgang von Goethe

6 Kosten

„Mit scharfem Blick nach Kennerweise | Seh ich zunächst mal nach dem Preise.“
Wilhelm Busch

Meine Methode

Individuell: Sie sagen mir vorab, was für Sie wichtig ist. Wir gehen auf Ihre Themen, Anliegen und Präsentationen ein. Wir stärken Ihre Stärken und arbeiten heraus, wie Sie Ihre Schwächen ausgleichen können.

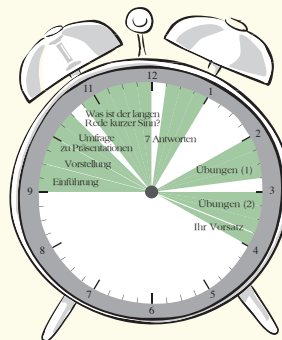
Praxisnah: Was Sie in meinen Seminaren und Coachings machen? Sie schreiben. Sie reden. Sie verhandeln. Und Sie werden besser. Und besser. Natürlich gibt es auch einen Theorieteil. Aber selbst den gestalten Sie mit. Wie? Lassen Sie sich überraschen!

Nachhaltig: Wir haben viel Spaß beim Lernen. Zum Glück! Denn wer lacht, lemt leichter und behält länger. Und was ist, wenn Sie wieder im Alltag angekommen sind? Ich lasse nicht locker: Sie bekommen eine Postkarte von mir, die Sie selbst geschrieben haben. So werden Sie an Ihre guten Vorsätze erinnert.

Seminarzeiten und Pausen

Am Vormittag legen wir die Grundlagen. Sie lernen die 7 wichtigsten Punkte kennen, die für Zuhörer immer interessant sind, und wenden sie in einigen Übungen an.

Am Nachmittag starten wir mit einer Zusammenfassung des Gelernten. Damit Sie fit sind für die Präsentationen, die Sie dann halten.



Der Referent: Vita und Referenzen

Warum ich Seminare gebe? Weil das meine Berufung ist! Es erfüllt mich, meine Seminarteilnehmer innerhalb von ein, zwei Tagen vorzubringen – und sie für die Meister und ihre Tricks zu begeistern. Wir lachen viel, und wir üben viel. Denn Übung macht den Meister!

Dr. Ralf Lengen



*1968, verheiratet, vier Kinder

Inhaber von Meistertricks – Besserschreiben, reden und managen mit Salomo & Co. (seit 2010)

Gründer und Inhaber der unique relations GmbH, der Agentur für Kommunikation mit Geist, Witz und Salomo (seit 2003)

Redakteur bei Zeitung, Radio, Fernsehen und Agentur (1997-2003)

Studium der Klassischen Philologie, Deutsch und Geschichte in Münster, Bologna, Freiburg und Pittsburgh, USA (1989-1997), Dissertation über den Stil des Aristoteles

Meine Philosophie

Voranbringen mit Geist, Witz und Salomo

Geist: Lernen Sie von den Meistern: Cicero, Luther, Marie Curie, Adenauer & Co.

Witz: Ich will, dass das Seminar Ihnen Spaß macht! So lernt es sich leichter.

Salomo: König Salomo ist mein Lieblingsmeister. Ich liebe seinen Rat – meine Teilnehmer auch!

Meine Seminare

Schreiben	Reden	Managen
Basis-Seminar	Basis-Seminar	Basis-Seminar
Überschriften würfeln	Auf den Punkt kommen	Königlich verhandeln
Interviews führen	Wirksam kritisieren	Konflikte managen
Formate und Themen finden	Sicher moderieren	Eine Vision entwickeln
Schwierige E-Mails schreiben	Lampenfieber überwinden	Zur Marke werden

Kundenstimme

Bernd Menne, Württembergische Versicherung AG

„Ich denke sehr gerne und mit einem Schmunzeln an die Seminare bei Ihnen zurück, wo man nicht nur viel gelernt hat, sondern auch der Humor nicht zu kurz kam. Und Ihr Newsletter ist für meine Kolleginnen und mich eine Fundgrube für unsere tägliche Arbeit.“

Weitere Kunden



Das Buch: Fürs Seminar und danach

Praktischer als ein dicker Seminarordner: eine schlanke Meistertricks-Publikation. Wie es sich gehört, mit Tipps und Tricks von Salomo & Co. und vielen Hinweisen, wie Sie sie richtig umsetzen.

Das Buch zum Seminar

Sie müssen eine Präsentation halten. Oder sich im Meeting zu Wort melden. Oder im Gespräch überzeugen. Und Ihre Zuhörer? Die wollen – wie Schiller – nur eines wissen: „Was ist der langen Rede kurzer Sinn?“ Salomo & Co. helfen Ihnen dabei, sich auf das Wichtigste zu fokussieren.

978-3-945788-21-9, 19,95 Euro



Das Urteil der Presse

Berliner Zeitung | Heft 253
29./30. Oktober 2011 | ©Raufeld Medien

„Lengen bereitet seine Hinweise so auf, dass man sie ohne langes Studium eines umfangreichen Ratgebers schnell umsetzen kann. Und selbst wenn Lengens Lehren an sich nicht neu sind, ist die Aufbereitung doch so originell, dass man gern zu dem handlichen Fächer greift. Nimmt man sich alle oder einzelne Tricks zu Herzen, gelingt es sicherlich, die Geschäftspost in Zukunft meisterlich zu gestalten.“



Weitere Publikationen



Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar

Sie haben sich für ein Seminar mit Meistertricks entschieden? Wunderbar! Wir müssen nur noch einige Details klären – ich freue mich über Ihren Anruf: 01522 1 444 888 oder Ihre E-Mail: lengen[a]meistertricks.de.

Ihre Buchung

„Auf den Punkt kommen“

1-Tagesseminar: **2.800,00 Euro***

für maximal sechs Personen

Jede weitere Person: 200,00 Euro*

Kostenlos für jede Person:

Das Buch „So kommen Sie auf den Punkt“
(siehe Seite 4)

Sie zahlen pro Termin eine Reisekostenpauschale von
400,00 Euro*.

Bitte ankreuzen:

- Sie übernehmen **vorab** die Hotelkosten
(Anreise am Vorabend).
- Sie zahlen eine Hotelkostenpauschale von
200,00 Euro* pro Nacht (Anreise am Vorabend).

Termin

Firma

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift

Die Mail an alle Beteiligten

Bitte um Fallbeispiele / Fragen für das Seminar
„Auf den Punkt kommen“ bis zum ...

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

schön, dass Sie am Seminar „Auf den Punkt kommen“ teilnehmen! Das Besondere am Seminar: Sie bekommen individuelle Tipps vom Referenten, Dr. Ralf Lengen.

Einzige Voraussetzung: Bitte mailen Sie 2-3 Fallbeispiele und / oder Ihre Fragen zum Thema bis zum ... an lengen[at]meistertricks.de.

Vielen Dank!

Anzahl der Personen

Auch wenn ich für mehr Personen mehr in Rechnung stellen kann: Ich empfehle Ihnen, nicht zu viele anzumelden. Denn je weniger Personen teilnehmen, desto mehr profitieren sie vom Seminar.

Mehr als 12 ist nicht so günstig, 10 ist besser, und 8 ist ideal. Entscheiden Sie!

Der Raum

Sitzordnung:



Bitte bereitstellen:

- Beamer
- Flip-Chart
- Metaplan-Wand
- Moderationskoffer

Stornierungsbedingungen

Bis zehn Wochen vor dem Termin kann das Seminar kostenlos schriftlich storniert werden, bis sechs Wochen vor dem Termin zur Hälfte der Seminargebühr. Danach wird die gesamte Seminargebühr fällig.